



STRATEGISK PLAN

KALMAR FF 2022-2027



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	2
INLEDNING	3
VERKSAMHETSIDÉ	4
VISION	4
MISSION	4
VÄRDEGRUND OCH NYCKELORD	4
HÅLLBAR UTVECKLING AV FÖRENINGEN	5
MÅLSÄTTNINGAR SOM SKA UPPNÅS SENAST 2027	6
SPORTEN	7
KALMAR FF MED HJÄRTAT	8
KOMMERSIELLT	9
EKONOMI	10



INLEDNING

Syftet med en vision är att peka ut en riktning. Som en kompass ska den leda oss framåt. Men en kompass utan karta är ingen garanti för att vi kommer dit vi beslutat att vi ska.

Vår idé är därför att inte bara skapa en långsiktig vision utan en påtagligt konkret och tydlig idé om hur vi ska ta oss dit vi vill. En färdriktning för Kalmar FF för de kommande fem åren.

Visionsarbetet har tagits fram tillsammans med alla de intressegrupper som finns runt Kalmar FF - partners, supportrar, medlemmar, spelare, ledare och anställda. Syftet med en bred process är att färdriktningen skall genomsyra hela Kalmar FF. Vi vill tacka alla som deltagit och bidragit till detta.

Vi som idag är Kalmar FF – som medlem, spelare och tränare - har ett ansvar att inte bara förvalta vår 112-åriga historia utan även ta oss an framtidens utmaningar.

Därför behöver vi en idé om var vi ska. Vi behöver både karta och kompass.

Föreningen kommer jobba enligt en enkel modell med vår vision.

Vision – mål – uppföljning.

För varje mål vi sätter ska den ha sin utgångspunkt i vår vision. Planen ska vara konkret och genomförbar och ska följas upp för att dokumentera effekterna av utförandet. Det innebär att de målen som finns i detta dokument ska göras om till genomförbara delmål som utförs och därefter följs upp för att säkerställa att visionen i sin helhet blir genomförd.

Den vision som nu tagits fram ska vara föreningens nästa kapitel som vi ska skriva tillsammans. Ett kapitel vars grundpelare kommer vara Sporten, Ekonomin, Kommersiellt och Kalmar FF med Hjärtat.

Tack ännu en gång till de som varit med och bidragit till denna vision.

ANDERS HENRIKSSON
Ordförande

MARKUS ROSENLUND
Klubbchef

VERKSAMHETSIDÉ

Kalmar FF skall vara en fotbollsförening som tävlar med de bästa fotbollslagen i Sverige, utbildar ungdomar i fotboll av högsta nationella kvalitet och verka för ökat samhällsengagemang.

VISION

Sveriges mest positiva fotbollsupplevelse

MISSION

Alla ska kunna njuta av fotboll - hela livet

VÄRDEGRUND
och
NYCKELORD

ENGAGEMANG
TILLSAMMANS
ANSVARSTAGANDE
GLÄDJE

HÅLLBAR UTVECKLING AV FÖRENINGEN

Vi arbetar som en ansvarsfull fotbollsförening med långsiktig och hållbar utveckling kopplat till Agenda 2030 och Barnkonventionen.

AGENDA 2030



Utifrån dessa 5 fokusområden i Agenda 2030 ska föreningens verksamhet bidra till att uppfylla de mål som anges i Agenda 2030. Detta görs inte bara genom arbetet i Kalmar FF med Hjärtat utan i den övergripande verksamheten som föreningen bedriver. En genomlysning av hur vi reser, vilka leverantörer vi använder och hur vi dagligen bedriver vår verksamhet utifrån dessa fokusområden ska genomföras. Detta för att vi ska veta hur vi kan dra vårt strå till stacken.

MÅLSÄTTNINGAR SOM SKA UPPNÅS SENAST 2027

SPORTEN

Kalmar FF vill spela en fotboll där vi i största mån bestämmer vårt eget öde. Det betyder att vi vill ha bollen och äga den. Om vi tappar den vill vi ta tillbaka den utan dröjsmål.

Vi tycker inte om att motståndaren har bollen och vill minimera deras tid med bollen. Vi vill löpa mycket och intensivt i båda riktningarna. Vi vill dominera matchbilden.

Tanken är att vi genom vissa riktlinjer, Fysiskt, Tekniskt, Taktiskt och Mentalt, ska ge våra tränare och spelare tydliga ramar att arbeta utifrån och alla ska veta vad som förväntas av dem.

MÅLEN ÄR

- Att vi ska vara etablerade bland de 10 bästa lagen i Sverige
- Att vår akademiverksamhet ska hålla nationell klass, 5 av 7 stjärnor.
- Att 35% (Speltid) i a-laget skall komma via vår akademiverksamhet.
- Att vi ska bedriva fotboll för flickor och på sikt damlagsverksamhet
- Att våra anläggningar ska vara av hög klass med inomhushall och fotbollsplaner för alla lag i föreningen på området Gasten.
- Att vi har etablerat ett samarbete med minst en internationell fotbollsakademi.
- Att ha anställda och välutbildade tränare på UEFA Youth-nivå, i barn och ungdomsverksamheten ifrån 13 år.
- Via intern fortbildning av egna tränare säkerställa såväl tränarens utveckling som Kalmar FF:s framtida behov av tränare.

KALMAR FF MED HJÄRTAT

Vi kämpar för att barn och unga ska få en bra start i livet och för att skapa ökad trygghet i samhället! Vårt samhällsengagemang ska vara grunden i föreningens verksamhet och är baserad på föreningens värdegrund.

Som elitfotbollsförening äger vi per definition inget faktiskt ansvar gentemot vårt lokalsamhälle. Men i kraft av vilka vi är kan vi åstadkomma skillnad för många, inte minst unga och barn. Det är med den utgångspunkten vi bedriver verksamheten i Kalmar FF med Hjärtat.

Våra spelare kan i sina roller som förebilder inspirera barn och unga till exempelvis mer fysisk aktivitet eller läsa böcker. Vår regelbundna närvaro i utsatta områden ger stora värden tillbaka till de boende i området.

Inte minst kan vi inspirera andra att göra det vi gör – ta ett större ansvar i vårt samhälle.

MÅLEN ÄR

- Att ge barn och unga en bra start i livet och skapa ökad trygghet i samhället
- Att ha etablerat verksamhet i grannkommuner i regionen.
- Att tillsammans med Sporten utveckla samverkan med internationell fotbollsakademi kring samhällsengagerade insatser.
- Att ha minst 3 miljoner kronor i omsättning.

KOMMERSIELLT

Kärleken till Kalmar FF som förening och det vi står för är stor. Den rent känslomässiga investeringen våra medlemmar, partners och supportrar gör när de aktivt väljer att stötta föreningen är otroligt viktig att förvalta. Som förening ska vi inte under några omständigheter ta den investeringen för givet.

Genom att aktivt söka ökat engagemang med våra medlemmar, partners och supportrar, exempelvis för att få feedback om våra matchevenemang, kan vi öka nöjdheten och därmed skapa en stabil och trogen kundkrets över tid. Vi behöver jobba med de medel vi har för att få fler att känna att de har Kalmar FF i sitt hjärta.

Det sker stora förändringar i hur fotbollsintresserade människor konsumerar och tar till sig det vi gör. Behovet av en utökad digital närvaro kommer att öka. Kalmar FF skall vara i framkant när det gäller utveckling av digitalt innehåll.

Kalmar FF skall vara den naturliga samarbetspartnern företag som vill nå ut till en bred publik. Som regionens största varumärke kan vi aktivt bidra till att lyfta nya företagens idéer och verksamheter.

MÅLEN ÄR

- Att varumärket ska stärkas i regionen.
- Att ökat antalet engagemang i digitala kanaler.
- Att antalet partners ska öka med 20% och intäkterna med 20%.
- Att Kalmar FF event ska vara en etablerad eventpartner för företag, föreningar, organisationer, privatpersoner och öka omsättningen med 100%.
- Att vår försäljning via shopen ska öka omsättningen med 100%.
- Att Kalmar FF Play vår nya satsning digitalt ska omsätta minst 1 miljon kr årligen.

EKONOMI

Kalmar FF skall vara stabilt ekonomiskt över tid. Alla beslut vi fattar skall styra mot de ekonomiska målen. Vi behöver ha en stabil ekonomi som möjliggör för fortsatt utveckling, inte minst av vår sportsliga verksamhet.

Det innebär att vår verksamhet på både kort och lång sikt skall bedrivas på ett sådant sätt att investeringar som görs ska leda till en intäkt som minst motsvarar investeringen. Ett sunt småländskt tankesätt värdigt Smålands Stolthet™.

De ekonomiska målen skall genomföras genom att uppnå de övergripande verksamhetsmålen som beskrivs i detta dokument.

MÅLEN ÄR

- Att omsätta minst 80 miljoner kr.
- Att ha ett eget kapital på 25% av omsättningen.
- Att 30% av spelarförsäljningen investeras i framtida unga spelare.
- Att vi har ett publiksnitt på 6 500.
- Att vi säljer 2 500 årskort.
- Att vi har 2 500 medlemmar.
- Att sälja spelare för 25 Mkr över 5 år.



