



KALMAR FF:S STRATEGISKA PLAN

Vår gemensamma
färdriktning för hur
Kalmar FF ska
utvecklas 2026-2028.



Kalmar FF är en förening med anor sedan 1910, djupt förankrad i vår region och i svensk fotboll.

Kalmar FF:s strategi är ett gemensamt verktyg för hela föreningen. Den hjälper oss att hålla riktningen över tid, göra rätt prioriteringar och säkerställa att vi utvecklas i linje med vår identitet och våra mål.

STRATEGIN SKA TYDLIGGÖRA:

- vad som är viktigast för Kalmar FF.
- hur våra olika delar hänger ihop.
- hur vi gemensamt tar ansvar för föreningens utveckling.

STRATEGIN SKA ANVÄNDAS AKTIVT SOM:

- stöd i styrelsens och ledningens beslut.
- utgångspunkt i verksamhets- och budgetplanering.
- vägledning när vi behöver välja mellan olika alternativ.
- ett gemensamt ramverk i dialog med medlemmar, supportrar, partners och andra intressenter.
- stöd i rekrytering av spelare, ledare och nyckelpersoner, för att tydliggöra vilka vi är och hur vi arbetar.

EN STRATEGI MED TYDLIGA NIVÅER

För att strategin ska vara begriplig och användbar skiljer Kalmar FF på olika nivåer och tidshorisonter. Alla delar är viktiga, men de fyller olika funktioner.

01

VÅR STABILA GRUND

Här beskriver vi Kalmar FF:s identitet. Det är det som ska vara stabilt över tid och ligga fast även när förutsättningar, personer och resultat förändras.

Här ingår:

Vision – vart vi vill på lång sikt.

Verksamhetsidé – varför Kalmar FF finns.

Värdegrund och värdeord – hur vi betar oss och agerar som förening.

Den långsiktiga grunden fungerar som föreningens kompass och skapar igenkänning, mening och tilltro, både internt och externt.



02– 04

STRATEGIN 2026–2028

Strategin för perioden 2026–2028 beskriver hur Kalmar FF ska utvecklas under de kommande tre åren.

Här tydliggörs saker som:

- vilka områden som prioriteras.
- hur sportsliga och ekonomiska mål hänger ihop med mål för relationer och engagemang.

Strategin samlar Kalmar FF:s gemensamma vägval och ger en tydlig riktning för hela organisationen.

Hur arbetet genomförs i praktiken konkretiseras i en årlig verksamhetsplan, framtagna av organisationen med inspel från styrelsen, där mål bryts ner i aktiviteter och följs upp löpande.

05

MÅL- OCH UPPFÖLJNING

För att Kalmar FF:s strategi ska vara möjlig att följa upp innehåller den en samlad mål- och uppföljningsöversikt för perioden 2026–2028.

För varje strategiskt område anges:

- ett begränsat antal mätbara mål.
- hur målen följs upp.

På så sätt blir målen ett gemensamt styrverktyg för hela föreningen, från styrelse och ledning till den dagliga verksamheten.

01

VILKA ÄR VI?

Här beskriver vi föreningens grundläggande identitet: vilka vi är, varför vi finns och hur vi vill uppfattas. Denna grund ligger fast över lång tid och är vägledande oavsett sportsliga resultat, organisatoriska förändringar eller yttre omständigheter.

Föreningens stabila grund består av tre delar: vision, verksamhetsidé och värdegrund. Tillsammans utgör de Kalmar FF:s gemensamma kompass.



VISION

SVERIGES MEST POSITIVA FOTBOLLSUPPLEVELSE

Den bygger på elitfotboll med höga ambitioner, utveckling av människor, engagerande upplevelser och ett aktivt samhällsengagemang.

Visionen beskriver den långsiktiga riktning Kalmar FF strävar mot. Den handlar inte enbart om sportsliga resultat, utan om den samlade upplevelsen av Kalmar FF på planen, på läktaren och i samhället.

VISIONEN INNEBÄR ATT:

- Kalmar FF ska stå för fotboll som engagerar, berör och skapar stolthet.
- Möten med Kalmar FF, som spelare, supporter, medlem, partner eller besökare, ska präglas av kvalitet, respekt och positiv energi.
- Föreningen ska vara en självklar samlingspunkt i regionen och ett lag som människor vill förknippas med, oavsett ålder och bakgrund.

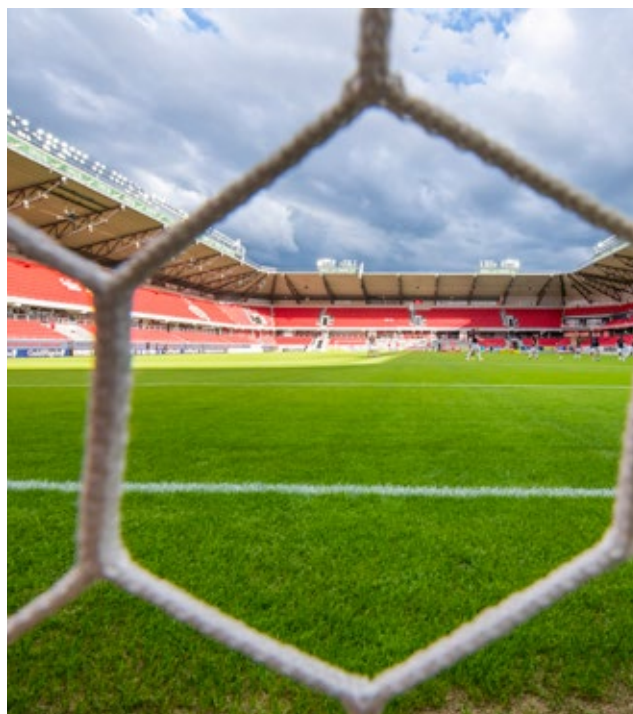
Visionen är långsiktig och ska fungera som riktmärke för föreningens utveckling över tid.

VERKSAMHETSIDÉ

VARFÖR KALMAR FF FINNS

Kalmar FF är en fotbollsförening som bedriver elitfotboll på högsta nationella nivå och utbildar unga spelare för framtiden.

Verksamhetsidén är vägledande i hur Kalmar FF fördelar resurser, utvecklar sin organisation och tar ansvar som elitförening.



VÄRDEGRUND

VÅR ETISKA KOMPASS

Kalmar FF står för alla människors lika värde. Vi accepterar aldrig diskriminering, kränkningar, exkludering, hot eller våld.

Vi är en trygg och respektfull miljö där människor behandlas med värdighet oavsett kön, bakgrund, religion, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

Vi tar ansvar för en hållbar utveckling av vår förening och vårt samhälle. Det innebär att vi fattar långsiktiga beslut, använder våra resurser klokt och verkar i linje med Agenda 2030 och Barnkonventionen.

Denna värdegrund gäller alla som representerar Kalmar FF: spelare, ledare, medarbetare, förtroendevalda och volontärer. Den är inte förhandlingsbar.

VÄRDEORD

Kalmar FF präglas av glädje, engagemang, gemenskap och ansvar, på och utanför planen.

GLÄDJE

Glädje är vår yttersta drivkraft. En positiv och inkluderande miljö ska skapa energi, lust att prestera och vilja att utvecklas i Kalmar FF.

Det märks i vardagen genom att vi:

- uppmuntrar varandra och ger positiv energi i vardagen.
- firar framsteg, både små och stora, och lär oss av motgångar.
- bidrar till en varm och inkluderande kultur där människor känner sig välkomna.
- bygger upplevelser runt Kalmar FF som präglas av lust och glädje.

GEMENSKAP

Gemenskap handlar om att göra saker tillsammans och skapa en miljö där alla bidrar och hjälper varandra.

Det märks i vardagen genom att vi:

- delar information, lärdomar och tar gemensamt ansvar för uppgifter.
- tar hjälp i tid och erbjuder stöd när det behövs.
- pratar med varandra, inte om varandra.
- respekterar varandras roller och fattar beslut med föreningens bästa i fokus.

ENGAGEMANG

Engagemang handlar om initiativ, ansvar och driv. När vi ser behov agerar vi, följer upp och bidrar aktivt till föreningens utveckling.

Det märks i vardagen genom att vi:

- är pålästa, förberedda och närvarande i våra uppgifter.
- tar initiativ och föreslår förbättringar när vi ser behov.
- följer upp det vi startar och slutför det vi åtar oss.
- visar genuint intresse i mötet med supportrar, medlemmar, partners och varandra.
- aktivt söker återkoppling och arbetar medvetet med vår egen och föreningens kontinuerliga utveckling.

ANSVAR

Ansvar innebär att stå för beslut och handlingar, hålla det som lovas och säkerställa kvalitet i det vi gör som representanter för Kalmar FF.

Det märks i vardagen genom att vi:

- tar ansvar för våra uppgifter och levererar enligt överenskommelse.
- tar konsekvenserna när något blir fel och fokuserar på lösning, inte skuld.
- hanterar resurser klokt och långsiktigt (tid, pengar, energi).
- tar ansvar för hur vi uppfattas i ord, handling och bemötande.
- uppträder med ödmjukhet och sätter laget och föreningen före jaget.

02

SPORTEN

Fotbollen är kärnan i Kalmar FF. Vår framgång bygger på en tydlig spelidé, en genomtänkt truppstrategi och ett värdeskapande arbetssätt.

Genom starkt ledarskap, en ansvarsfull akademi och ett medvetet agerande i den moderna fotbollen skapar vi konkurrenskraft, kontinuitet och utveckling över tid.

FRAMGÅNGS-FAKTORER

SPELIDÉ, TRUPPSTRATEGI OCH VÄRDESKAPANDE

Vi bygger vår konkurrenskraft genom kontinuerlig utveckling av våra spelare och vårt sätt att spela. Den sportsliga verksamheten präglas av tydlighet och en gemensam identitet. Spelidén är konsekvent och vägleder träning, match, spelarutveckling och rekrytering.

Vi bygger våra A-lag med en tydlig trupp- och ledarstrategi och skapar en stabil grund för flick- och damfotbollens fortsatta utveckling.

Kalmar FF är en säljande förening med ett starkt scoutingnätverk och aktiva relationer regionalt, nationellt och internationellt. Genom att identifiera, rekrytera och utveckla spelare i rätt tid bygger vi värde i vår trupp. Det stärker våra sportsliga prestationer och skapar ekonomiska förutsättningar för att fortsätta utvecklas.

Arbetet ska säkerställa:

- en tydlig och konsekvent spelidé genom hela verksamheten.
- en långsiktig och hållbar truppstrategi.
- att spelarutveckling skapar både sportslig framgång och ekonomisk styrka.

LEDARSKAP, AKADEMI OCH RUP

Kalmar FF bygger långsiktig kvalitet genom tydligt ledarskap och välutbildade ledare på alla nivåer. Kontinuitet, gemensam fotbollsfilosofi och tydliga ramar ska prägla hela vägen från akademi till A-lag.

Akademien är central i vår identitet och ska utveckla framtida A-lagsspelare i en ansvarsfull och långsiktig

miljö. Utbildningen handlar om mer än fotboll, vi tar ansvar för helheten kring varje spelare.

Genom vårt regionala utvecklingsprojekt (RUP) stärker vi samarbetet med föreningar i närområdet och bygger på så vis en starkare fotbollsregion över tid.

Arbetet ska säkerställa:

- ett strategiskt arbetssätt från akademi till A-lag.
- tydliga förväntningar, ramar och individuella utvecklingsplaner.
- ett helhetsperspektiv där utbildning, välmående och prestation hänger ihop.
- hög kvalitet i utvecklingen av spelare och ledare i vår region.

ANSVARFULL TALANGREKRYTERING

Den moderna fotbollen präglas av global konkurrens om unga spelare. Kalmar FF ska vara en förening som tar ett tydligt och medvetet ansvar i denna verklighet.

Vi satsar helhjärtat på vår akademi samtidigt som vi rekryterar unga talanger från andra delar av Sverige och från utlandet när det stärker vår trupp.

När Kalmar FF värvar unga spelare från andra länder ställer vi särskilt höga krav på oss själva som förening.

Det innebär att vi:

- alltid sätter individens bästa i centrum.
- tar ansvar för spelarens trygghet och vardag utanför planen.
- säkerställer att spelaren ges realistiska förutsättningar och tid att utvecklas som fotbollsspelare och som människa.
- aldrig värvar unga spelare utan en tydlig plan för deras utveckling, stöd och långsiktiga situation.

03

MARKNAD & VARUMÄRKE

Kalmar FF:s varumärke, relationer och kommersiella verksamhet ska stärka föreningen långsiktigt och skapa förutsättningar för sportslig utveckling. Arbetet utgår från Kalmar FF:s identitet, historia och roll i regionen och syftar till att bygga förtroende, engagemang och hållbara intäkter över tid.

Detta strategiska område handlar om hur Kalmar FF upplevs, hur vi kommunicerar och hur vi bygger relationer med medlemmar, partners, supportrar och omvärld. Målet är att utveckla ett varumärke man känner för, inte bara känner till.



VARUMÄRKE, KOMMERSIELL UTVECKLING OCH KOMMUNIKATION

VARUMÄRKE

Kalmar FF ska vara ett väletablerat varumärke inom svensk fotboll. Sportsliga resultat påverkar, men vårt varumärke bygger lika mycket på vilka vi är, var vi kommer ifrån och hur vi agerar, både på och utanför planen.

Arbetet med varumärket ska:

- stärka vår position som hela regionens lag.
- skapa engagemang nationellt.
- bidra till att Kalmar FF upplevs som inspirerande.

Vi ska ta tillvara på det som gör Kalmar FF unikt och utvecklas utifrån våra egna förutsättningar. Vår styrka ligger i att vara de vi är och i att våga göra saker på vårt sätt.

RELATIONER

Kalmar FF ska bygga starka och långsiktiga relationer till medlemmar, supportrar och publik. Engagemang kan ta sig olika uttryck, och alla sätt att följa och stötta Kalmar FF är viktiga.

Relationerna ska präglas av:

- närhet och tillgänglighet.
- respekt för det engagemang människor investerar.
- en vilja till dialog och lyhördhet.

Vi håller 51%-regeln* högt och strävar efter att medlemskapet i Kalmar FF ska ge en tydlig känsla av delaktighet i föreningen.

*51%-regeln betyder att medlemmarna alltid måste äga minst 51% av en idrottsförening, vilket gör att det är medlemmarna som har den avgörande makten över föreningens beslut.

PARTNERSKAP

Kalmar FF ska vara en attraktiv samarbetspartner för företag och organisationer som vill bygga långsiktiga relationer med föreningen. Partnerskap ska bygga på ömsesidigt värde och gemensamma ambitioner.

Den kommersiella verksamheten ska:

- utveckla hållbara intäkter över tid.
- stärka Kalmar FF:s nätverk och relationer.
- bidra till föreningens övergripande mål.

Genom attraktiva erbjudanden och aktiv relationsvård skapar Kalmar FF stabila affärsrelationer som stödjer både den sportsliga och organisatoriska utvecklingen.

KOMMUNIKATION

Kalmar FF:s kommunikation ska vara tydlig, konsekvent och trovärdig.

Vår tonalitet ska vara:

- **uppriktig** – vi kommunicerar öppet, står för våra beslut och är transparenta i både med- och motgång.
- **respektfull** – vi möter människor med professionalism och lyhördhet.
- **självständig** – vi vågar ta ställning och uttrycka åsikter.
- **hjärtlig** – med utrymme för värme och humor.

Kommunikationen ska spegla föreningens värdegrund och bidra till förståelse, engagemang och förtroende. Digital kommunikation prioriteras högt.



SAMHÄLLENGAGEMANG- KALMAR FF MED HJÄRTAT

Kalmar FF ska använda sin position som elitförening för att bidra positivt till samhällsutvecklingen. Kalmar FF med hjärtat utgår från föreningens värdegrund och ska vara långsiktigt, relevant och anpassat till de sammanhang där Kalmar FF verkar.

Arbetet med samhällsengagemang ska:

- fokusera på utvalda samhällsutmaningar där Kalmar FF kan göra verklig skillnad, både för barn och unga och för andra grupper i samhället.
- bedrivas strukturerat och hållbart, i samverkan med etablerade aktörer och med tydliga krav på kvalitet, ansvar och uppföljning.

Genom ett tydligt samhällsengagemang stärker Kalmar FF sitt förtroende och sin relation till omvärlden över tid.

04

EKONOMI

Kalmar FF ska vara stabilt ekonomiskt över tid. En sund och långsiktig ekonomi är en förutsättning för att föreningen ska kunna utvecklas sportsligt, organisatoriskt och som samhällsaktör.

Alla ekonomiska beslut som fattas inom Kalmar FF ska bidra till att stärka föreningens långsiktiga hållbarhet och skapa förutsättningar för fortsatt utveckling. En stabil ekonomi ger trygghet, handlingskraft och möjlighet att göra genomtänkta investeringar som gynnar föreningen över tid.

EKONOMI

EKONOMISKT FÖRHÅLLNINGSSÄTT

Kalmar FF bedriver sin verksamhet med ett ansvarsfullt ekonomiskt förhållningssätt.

Kostnadsmedvetenhet och budgetdisciplin är centrala delar av föreningens ekonomiska arbete.

Genom struktur, uppföljning och kontroll skapar vi förutsägbarhet och stabilitet i ekonomin.

EKONOMI OCH SPORT GÅR HAND I HAND

Den ekonomiska strategin ska stödja Kalmar FF:s sportsliga utveckling. Investeringar i spelartrupp och sportslig verksamhet ska ske med ett långsiktigt perspektiv och ge tydlig avkastning, både sportsligt och ekonomiskt.

Spelarförsäljningar är en viktig del av Kalmar FF:s affärsmodell och bidrar till att skapa ekonomiskt utrymme för fortsatt utveckling. Samtidigt arbetar föreningen målmedvetet med att stärka marknadsintäkter och utveckla attraktiva erbjudanden kopplade till matcher, evenemang och partnerskap.

TILLVÄXT, LIKVIDITET OCH UPPFÖLJNING

För att säkerställa Kalmar FF:s långsiktiga stabilitet är god likviditet och tydlig uppföljning av ekonomiska nyckeltal avgörande.

En stark likviditet skapar trygghet och ger föreningen möjlighet att agera när möjligheter eller utmaningar uppstår.

Tillväxt och utveckling är viktiga delar av Kalmar FF:s ekonomiska strategi. Genom att kontinuerligt utveckla verksamheten och stärka intäkterna skapas utrymme för framtida satsningar och investeringar.

Tydlig uppföljning av nyckeltal ger transparens, ansvarstagande och ett bra beslutsunderlag i hela organisationen.



05

MÅL OCH MÄTNING

För att Kalmar FF:s mål ska vara tydliga, användbara och möjliga att följa upp arbetar föreningen med SMART:a mål.

ETT SMART MÅL ÄR:

Specifikt – målet är tydligt och konkret, så att alla förstår vad som ska uppnås.

Mätbart – det går att följa upp om målet nås, till exempel med siffror eller tydliga indikatorer.

Accepterat – målet är förankrat och accepterat i organisationen.

Realistiskt – målet är utmanande men möjligt att nå utifrån föreningens förutsättningar.

Tidsatt – det är tydligt när målet ska vara uppnått.

MÅL ATT NÅ 2028

SPORTEN*

1. Kalmar FF ska utmana de bästa och vara ett lag på övre halvan i Allsvenskan.
2. Minst fyra akademispelare i A-truppen.
3. Transfervärde A-lag: KPI 40.0.

Uppföljning sker genom

- Serieplacering.
- Antal spelare i A-lag från egen akademi.
- Truppvärde KPI mäts i verktyget Goalunit.

** Målen är relaterade till herrlaget och relevanta mål för damlaget uppdateras under perioden.*

EKONOMI

1. Omsättning på 100 mkr.
2. Eget kapital om 50 mkr.
3. En grundlikviditet om 10 mkr.

Uppföljning sker genom

- Bokslut och budgetuppföljning.
- Nivå på eget kapital.
- Nivå på likvida medel.

MARKNAD & VARUMÄRKE

1. Nå ett publiksnitt på 7 500 åskådare.
2. 2 500 medlemmar.
3. 200 partnersamarbeten.
4. 3 huvudprojekt per år i Kalmar FF med Hjärtat.

Uppföljning sker genom

- Publiksnitt per säsong.
- Medlemsstatistik.
- Statistik runt antal partners.
- Årlig avstämning.



Senast reviderad 2026-03-03

 Wilson Creative